

LA COMUNICAZIONE

assiomi e ostacoli

Watzlawick P., Beavin J. H., Don Jackson D.
Pragmatica della Comunicazione, Astrolabio, Roma, 1971

Colombero G., Dalle parole al dialogo, San Paolo Editore, 1988

Approfondimenti

Emittente → *Codifica*

→ *Canale* →

Decodifica → *Ricevente*

Approfondimenti

motivazioni
Emittente → **Codifica**
vocabolario

r
u
m
o
r
e

→ **Canale** →
Quale?

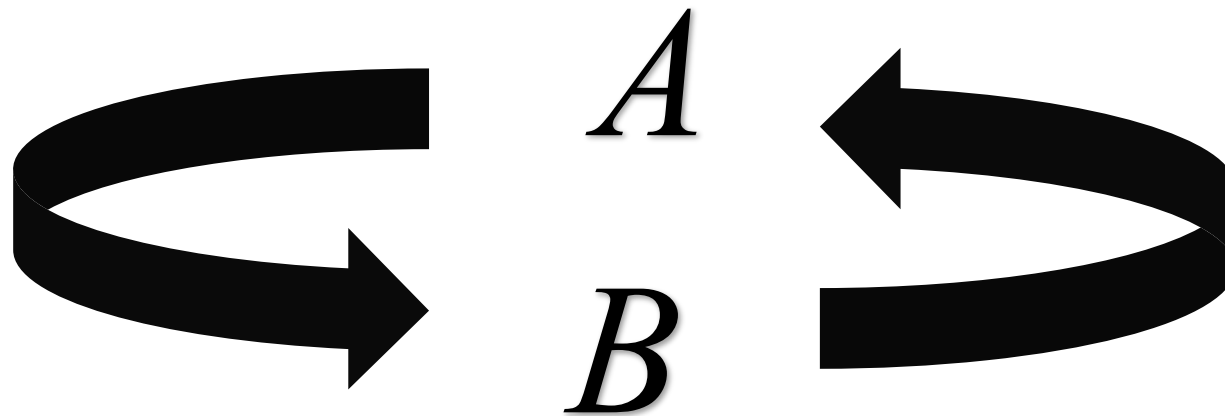
r
u
m
o
r
e

Decodifica → **Ricevente**
vocabolario *motivazioni*

Approfondimenti

Modello causale della teoria dell'informazione:
emittente E e ricevente R

Modello dei sistemi nella comunicazione



Approfondimenti

Primo assioma della comunicazione

NON SI PUÒ NON COMUNICARE
ogni comportamento è comunicazione

Approfondimenti

Secondo assioma della comunicazione

**OGNI COMUNICAZIONE HA UN
ASPETTO DI CONTENUTO ED UNO
DI RELAZIONE, DI MODO CHE IL
SECONDO CLASSIFICA IL PRIMO**

Approfondimenti

Terzo assioma della comunicazione

**LA NATURA DI UNA RELAZIONE
DIPENDE DALLA PUNTEGGIATURA
DELLE SEQUENZE DI
COMUNICAZIONE TRA GLI ATTORI**

Approfondimenti

Quarto assioma della comunicazione

**GLI ESSERI UMANI COMUNICANO
SIA CON IL MODULO NUMERICO SIA
CON QUELLO ANALOGICO**

Approfondimenti

Ostacoli della comunicazione

ATTEGGIAMENTO DI DIFESA

la difesa è propria dell'uomo e dell'animale quando avvertono la presenza di un pericolo, di minaccia al proprio essere o a qualche bene personale

La paura dell'altro è una sottospecie di quella paura primaria, di quella paura essenziale che deriva dall'istinto di conservazione che mira alla protezione della vita e dell'integrità della persona, la paura di perdere la vita, di essere assaliti e sopraffatti

Ostacoli della comunicazione

ATTEGGIAMENTO VALUTATIVO

è proprio di colui che mentre ascolta correla immediatamente quanto ascolta a norme, schemi personali, alle sue idee religiose, politiche, etiche, etc.

Ostacoli della comunicazione

ATTEGGIAMENTO DI SUPERIORITA'

quando si cerca di insinuare in modo più o meno esplicito nell'interlocutore di essere in possesso di qualche fattore intellettuale o economico o di ruolo o di esperienza che lo rende superiore

Ostacoli della comunicazione

ATTEGGIAMENTO DI INDIFFERENZA

*presenza di disinteresse verso la persona
con cui si parla*

*Chi comunica sente che la sua situazione per
quanto drammatica o sofferta non significa
nulla per l'altro*

Ostacoli della comunicazione

ATTEGGIAMENTO MANIPOLATIVO

*atteggiamento calcolato che cerca di
collocare l'altro in una posizione di
dipendenza*